

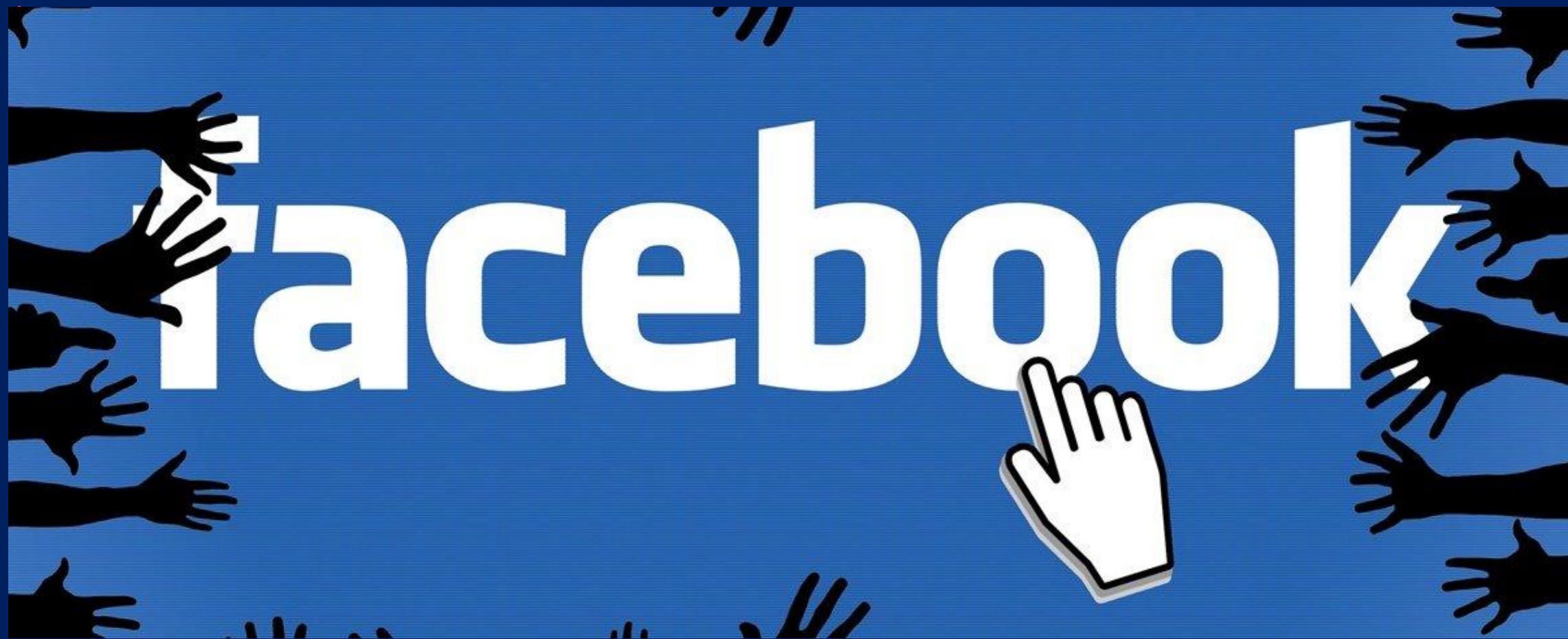


## AULA 02 - REDES SOCIAIS

# AGENDA



1. Facebook
2. Instagram
3. Lugares instagramáveis
4. Influenciadores Digitais





## Casa El Enemigo Vigil

@casaElEnemigo · Restaurante argentino

 Ligar agora

# BOAS PRÁTICAS

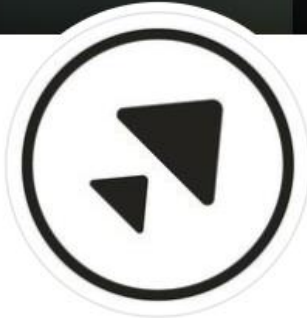


- ✓ Explore as ferramentas da página
- ✓ Página Sobre - Descrição dos serviços/DIFERENCIAIS
- ✓ Avaliações
- ✓ Loja
- ✓ Capriche na foto ou vídeo da cover
- ✓ Utilize a mesma identidade visual do site
- ✓ Use e abuse de imagens e vídeos (86% mais poderosos)

# BOAS PRÁTICAS



- ✓ Coloque o link do face em TODO lugar (site, email, folhetos promocionais, etc.)
- ✓ Utilize sorteios
- ✓ Faça o calendário de conteúdos
- ✓ Estimule curtidores a navegar no site da sua empresa
- ✓ Crie eventos
- ✓ ANALISE SEMPRE as métricas



# TERRAMUNDI

@terramundiviagens · Agência de viagens

[Fale conosco](#)

[terramundi.com.br](http://terramundi.com.br)





# Campo dos Sonhos

@campodossinhos · Hotel







## Casa El Enemigo Vigil

@casaElEnemigo · Restaurante argentino

Ligar agora



Pesquisar no Facebook



Marta Poggi E



## Gerenciar Página

Notificações  
3 novas

Informações

Ferramentas de publicação

Central de Anúncios

Qualidade da Página

Editar informações da Página  
1 nova

Configurações  
1 nova

Promover

### Visão geral

Anúncios

Seguidores

Curtidas

Alcance

Visualizações da  
Página

Prévias da Página

Ações na Página

Publicações

Eventos

Vídeos

Stories

Pessoas

Mensagens

Pedidos

### Resumo da Página Últimos 7 dias

Resultados de 1 de Set de 2020 - 7 de Set de 2020

Observação: não inclui dados de hoje. A atividade de Informações é reportada no fuso horário do Pacífico (EUA). A atividade de anúncios é reportada no fuso horário da sua conta de anúncios.

#### Ações na Página

1 de setembro - 7 de setembro

1

Número total de ações na Página ▲ 100%



#### Visualizações da Página

1 de setembro - 7 de setembro

6

Número total de visualizações da Página ▼ 65%



#### Prévias da Página

1 de setembro - 7 de setembro



Não há dados suficientes para o período selecionado.

#### Curtidas na Página

1 de setembro - 7 de setembro

2

Curtidas na Página ▼ 50%



#### Alcance da publicação

1 de setembro - 7 de setembro

262

Pessoas alcançadas ▼ 28%

#### Alcance do story

1 de setembro - 7 de setembro

Obtenha informações sobre o alcance dos stories recebidos

Veja as estatísticas sobre o alcance dos stories recebidos

211



19:57



Facebook



Campo dos Sonh...

Geralmente responde e...



26 DE NOV 07:38



[ÚLTIMAS VAGAS  
DISPONÍVEIS]

Olá Marta Poggi E! Ainda não  
se programou para o fim de  
ano?

O Campo dos Sonhos em  
Socorro ainda tem algumas  
vagas para este Natal e  
também para o Réveillon.

PENSÃO COMPLETA • CEIA •  
TODAS AS ATIVIDADES SEM  
CUSTO ADICIONAL • UMA  
VERDADEIRA FAZENDA

Natal > WhatsApp

Réveillon > WhatsApp



Aa



Permitem interação e  
“reações”

10 vezes mais engajamento

Permitem replay

Canais temáticos ao vivo

The Facebook logo, a white lowercase 'f' on a dark blue square background.The Facebook Live logo, the word 'LIVE' in white uppercase letters on a red rounded rectangular background.





Rede Per(feita) para viagens

Brasil – 3º lugar no ranking mundial

53% dos usuários são mulheres

67% estão entre os 18 a 34 anos

Maioria dos usuários tem bom potencial de consumo

# BOAS PRÁTICAS



**Capriche na bio** - A biografia de uma marca precisa explicar quem você é, o que faz, além de transmitir uma personalidade única. Uma ótima pedida para um curto espaço (como dito, 150 caracteres).

**Descrição do serviço (e diferencial)**

**Site (ou Linktree) ou link do whatsapp**

**Logo**

**Emojis**

**# exclusiva**

# BOAS PRÁTICAS



Explore imagens lindas/vídeos

Utilize # adequadas

Poste vídeos curtos

Crie # originais

Convide clientes para postar fotos **com #**  
específica





dpnybeach

Enviar mensagem



980 publicações

157mil seguidores

2.502 seguindo

### DPNY Beach Hotel & Spa

A Nova Versão de Hotel de Luxo, Rústico e Chic. Um verdadeiro Oásis Pé na Areia ao Ar Livre.

Um Destino Único, o Ano Inteiro.

Conheça [@gastronomiadpny](#)

[dpny.com.br/pacotes](http://dpny.com.br/pacotes)

Seguido por [betinnatassis](#), [faraco\\_consultoria](#), [dvendemiatti](#) e outras 25 pessoas



Suítes



Sunset



Piscina



Romântico



Praia



SPA





pousadavillaamista

Enviar mensagem



418 publicações

22,9mil seguidores

4.267 seguindo

Villa Amistà Campos do Jordão

A sua melhor experiência em Campos do Jordão 🍁

✉️ reservas@villaamista.com.br

☎️ 12 3663-7227

WhatsApp 📱 12 99723-7227

Agendamento e Valor da Diária 🖱️

[bit.ly/2BUtZmX](https://bit.ly/2BUtZmX)

Seguido por faraco\_consultoria, melissaoliver.oficial, julianagalzerano e outras 21 pessoas



Turismo



Avaliações



Atenção



Playlist



Whatsapp



Receitas



COVID-19





olivicolalaur

Enviar mensagem



246 publicações

7.624 seguidores

3.177 seguindo

Olivícola LAUR

Somos la 4ta Olivícola más importante del mundo.

[laur.ar](http://laur.ar)

Seguido por mendozaholidays



PREMIOS



EMBAJADOR



TIENDA



VISITAS



ACEITES



TURISMO

# BOAS PRÁTICAS



Faça perfil profissional

Use “Entrar em contato” – call to action

Abuse do “stories”

Faça destaques

Abuse dos filtros

Usar #

Geolocalização

Mencionar pessoas – carona de tráfico

Use emojis

# # E GEOLOCALIZAÇÃO IMPULSIONAM A POSTAGEM





visitscotland

Seguir



5.663 publicações

1 milhão seguidores

579 seguindo

VisitScotland

Share your Scotland with the world! Use [#VisitScotland](#) or [#ScotlandIsNow](#) to give us permission to repost on our social media channels.

[go.visit.sc/Instagram](https://go.visit.sc/Instagram)

Seguido por [marketingeturismobrasil](#), [alinesilva.in](#), [easyjet](#) e outras 16 pessoas



#visitscotland

2.484.684 publicações


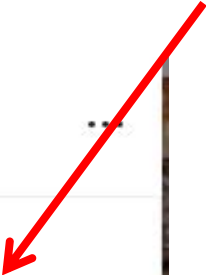
Seguindo

Hashtags relacionadas [#scotlandshots](#) [#discover](#)  
[#lovescotland](#) [#explorescotland](#) [#scotlandscenery](#)





outbackbrasil  • Seguindo

outbackbrasil  Um  #MomentoOutback gostoso demais pra ser real: Firecracker Shrimp Burger está de volta do jeitinho que você gosta! 😊 As estrelas desse burger são os saborosos camarões empanados ao molho firecracker combinados com nosso hambúrguer de 200g. Já experimentou esse sabor? Vem pra cá! 🍔🍷

3 d



tiagoabravanel  Morri!!!! 😊

3 d 11 curtidas Responder

— Ver respostas (1)

outbackbrasil  Oi



29.011 curtidas

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar

# QUAIS SÃO AS BOAS PRÁTICAS?

Instagram

🔍 Pesquisar



limacocinaperuanasp

Seguir



775 publicações

8.313 seguidores

2.281 seguindo

**Lima Cocina Peruana**

somos peruanos y hacemos lo mejor de nuestra gastronomía para ustedes.

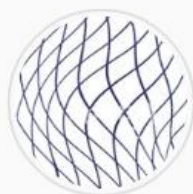
1º restaurante com rodízio de comida peruana. PE #limacocinaperuana

[www.limacozinhaperuana.com.br](http://www.limacozinhaperuana.com.br)

Seguido por [carmeng9424](#), [carlosferreirinha](#), [longeeperto](#) e outras 1 pessoas



Take Out!



las bebidas



platos



rodízio



cocina



prensa



terramundiviagens

Enviar mensagem



1.080 publicações


13,4mil seguidores

529 seguindo

## TERRAMUNDI

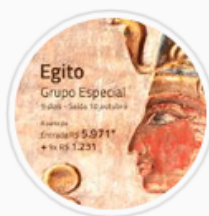
Viagens personalizadas | Lugares fora do comum

- Experiências além do destino
- Roteiros sob medida
- Grupos Especiais

Fale por WhatsApp 

[linktr.ee/terramundiviagens](https://linktr.ee/terramundiviagens)

Seguido por alinesilva.in, eztravelbr, viajarverde e outras 25 pessoas



Grupos 2020



Promoções



Comer & B...



Montanhas



Noruega



Turquia



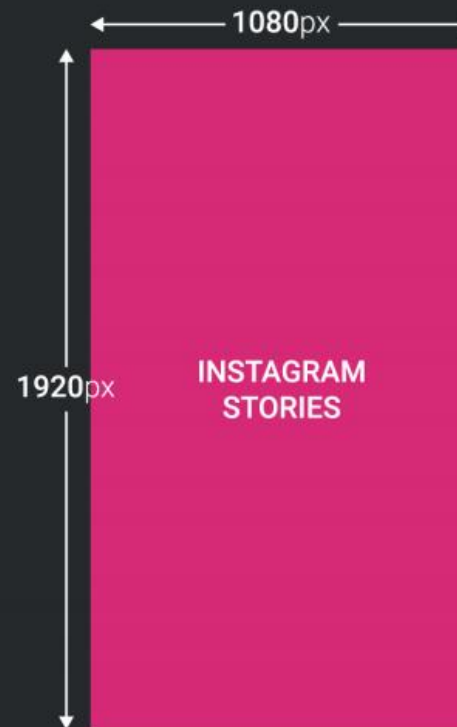
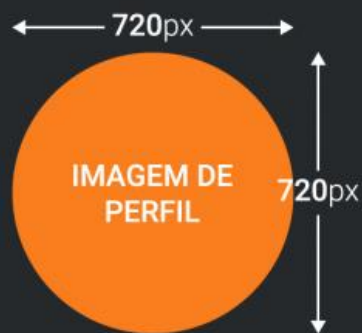
Praias

# CONTEÚDO FEED

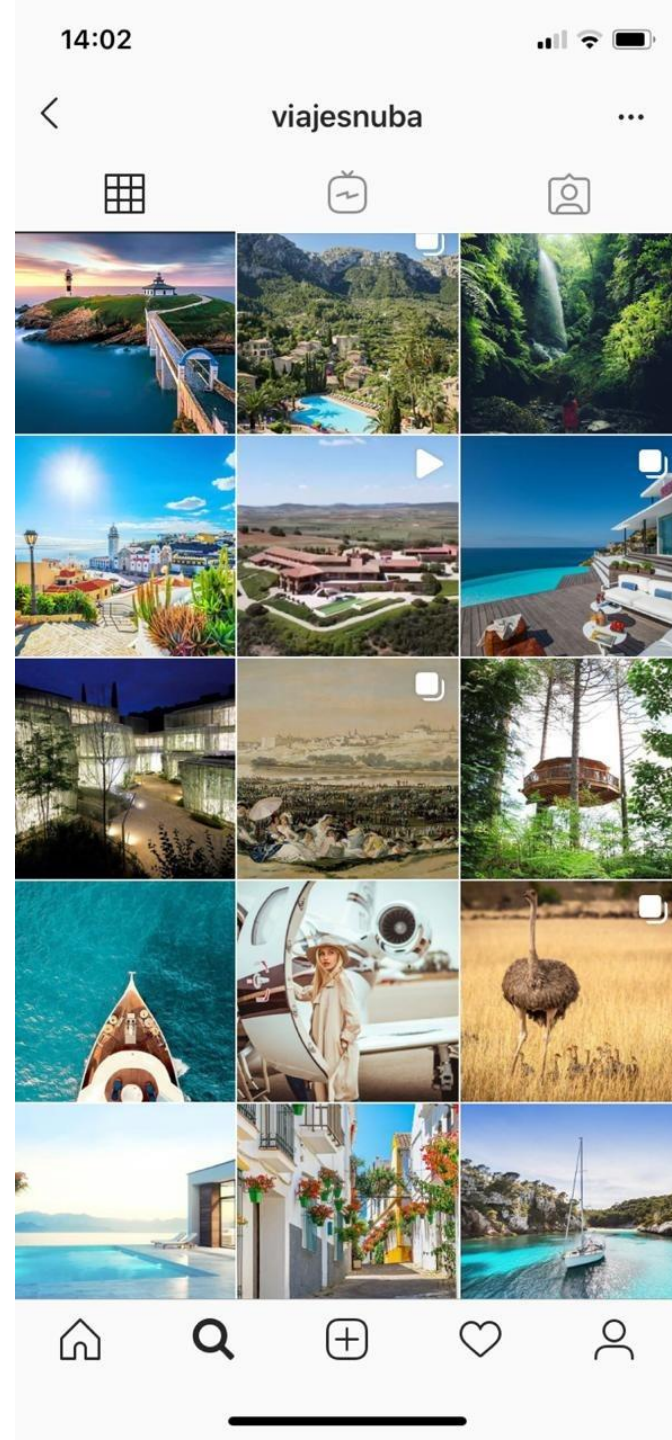
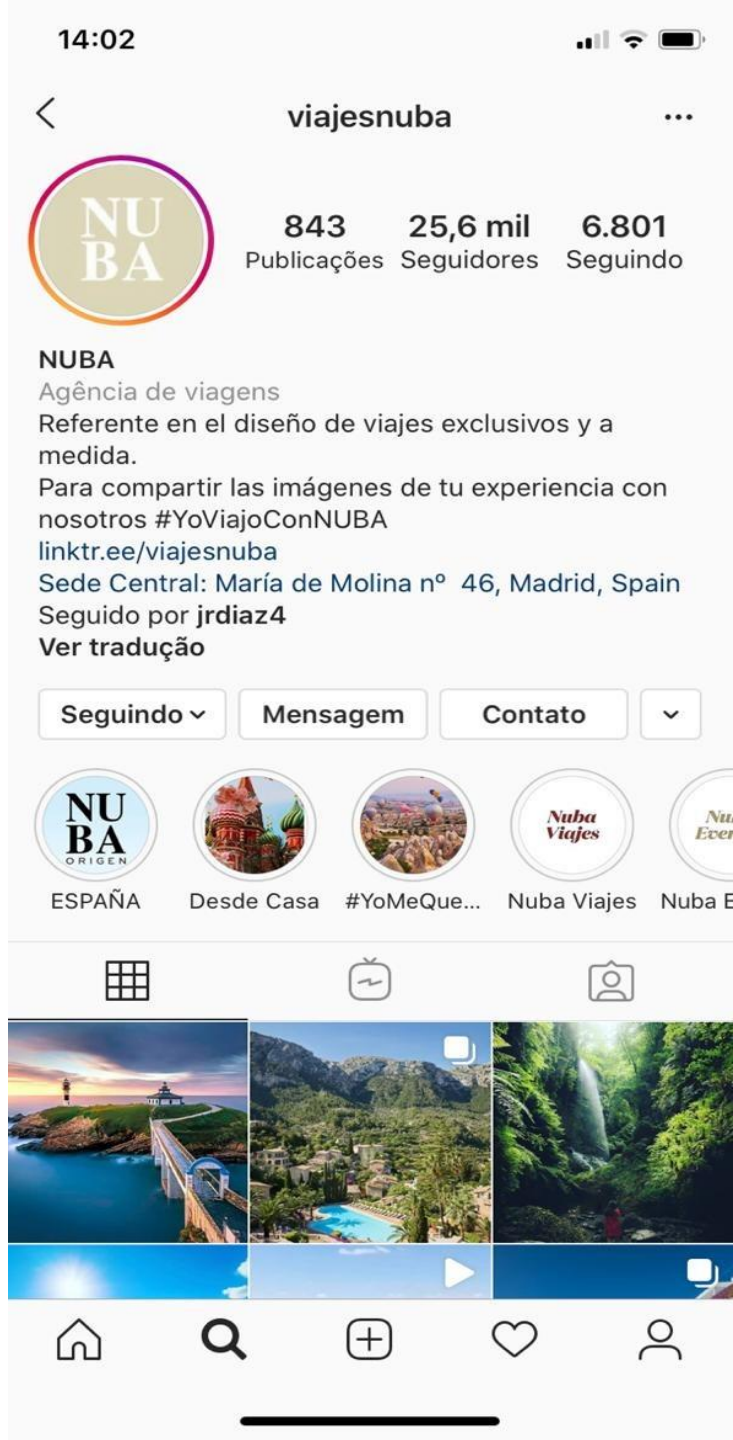
- ✓ Sala de estar/cartão de visita
- ✓ Tem que estar arrumado e harmônico
- ✓ Conteúdo relevante (foto ou vídeo + ótima legenda + #)
- ✓ Posts ficam no perfil e são comentados
- ✓ Posts com #
- ✓ Geolocalização
- ✓ Marcar pessoas
- ✓ Lives – entrevistas, dúvidas, dicas, destinos que estão abrindo, etc

# INSTAGRAM

perfil, feed e stories







<https://www.instagram.com/ernestocafesespeciais/>

<https://www.instagram.com/pousadavillaamista/>

<https://www.instagram.com/rusticae/>

<https://www.instagram.com/turismoruralportugal/>

<https://www.instagram.com/xcaretpark/>

<https://www.instagram.com/riosecreto/>



# LEGENDA PERFEITA

- A 1ª linha do texto deve chamar atenção
- Use emojis em cada parágrafo
- Use até 5# para não poluir o post
- Coloque chamada para ação.

# CONTEÚDO STORIES

Quarto (informalidade, espontaneidade, engajamento)

Somem em 24 hs

Conteúdo bobo, divertido

Mostra a parte “imperfeita da empresa”

Humaniza a marca

# CONTEÚDO STORIES

Bastidores

Adicionar emojis, figurinhas, etc.

Contagem regressiva

Enquete

Chamada para o post no feed

# DICAS

Banco de imagens GRATUITAS

Pixabay

Canva

[Rawpixel](#)

[Free Images](#)

Banco dos destinos;

Número de # -

8 a 15 – na legenda ou no 1º comentário

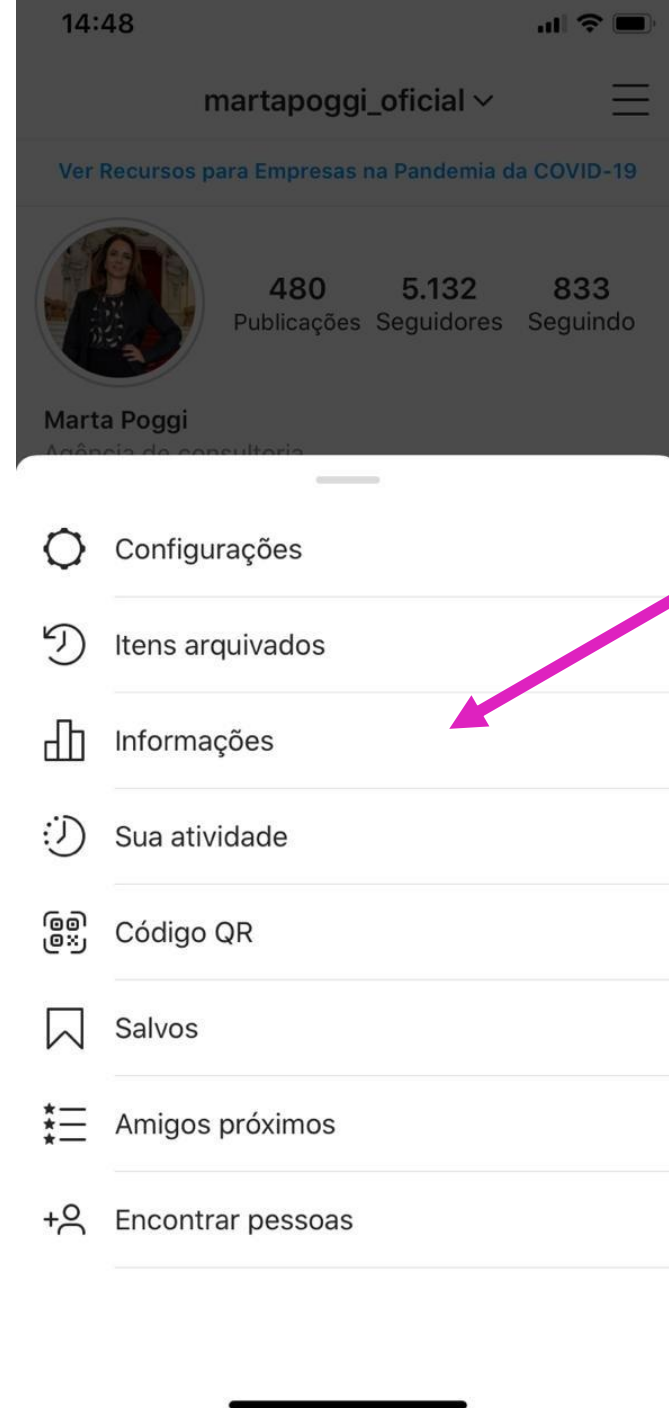
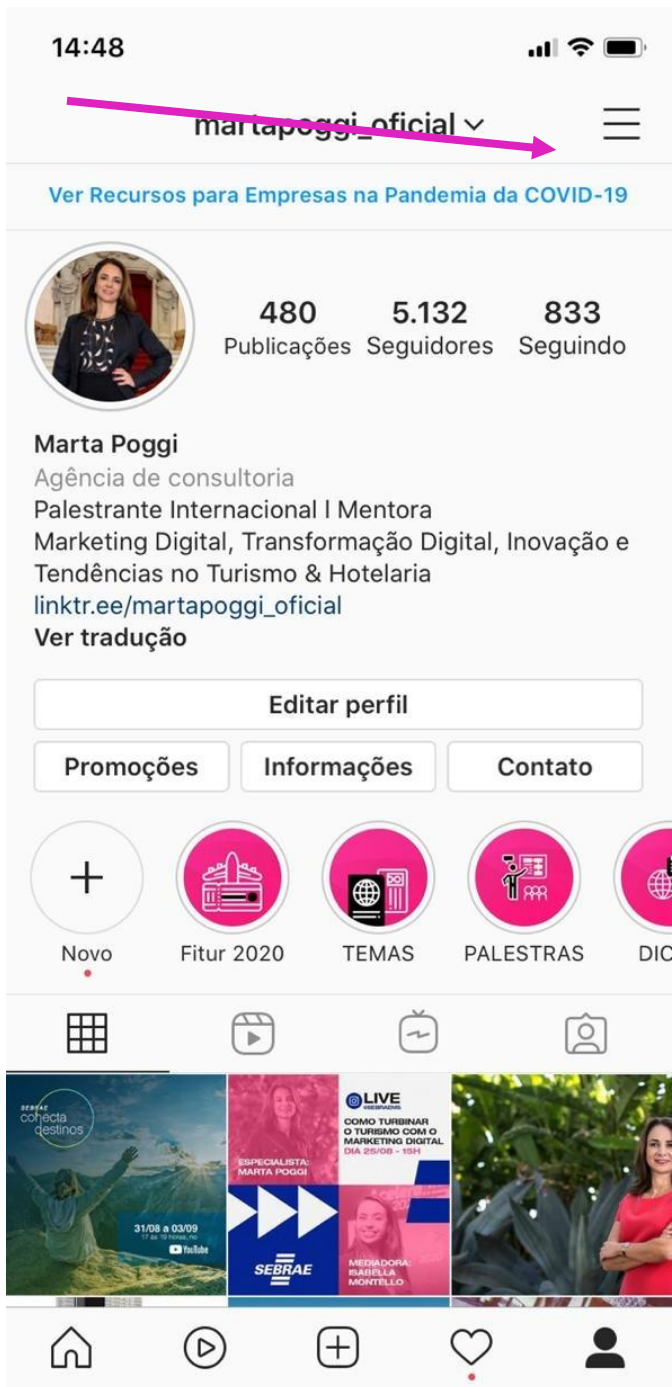
# FREQUÊNCIA DE POSTAGEM



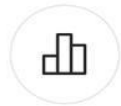
Feed – mínimo 3 a 4 vezes por semana

Stories – mínimo 4 vezes por semana

Ideal – 1 vez por dia!







Destaques recentes

Você alcançou +36,3% mais contas nos últimos 7 dias em comparação com ago 13 - ago 19.

Visão geral

1.664  
Contas alcançadas +36,3% >

252  
Interações com o conteúdo -33,5% >

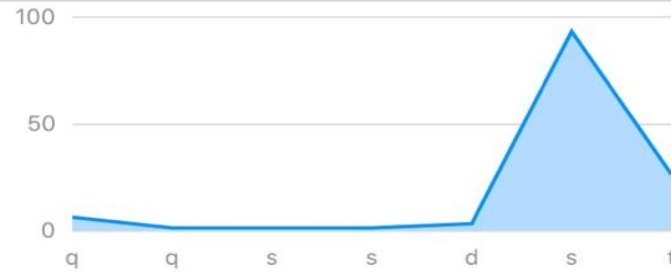
5.132  
Total de seguidores +2,6% >

Conteúdo que você compartilhou

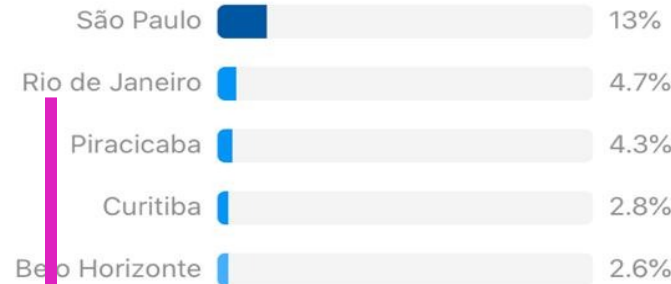
3 publicações >



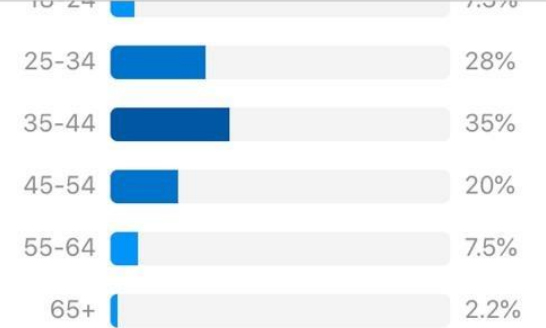
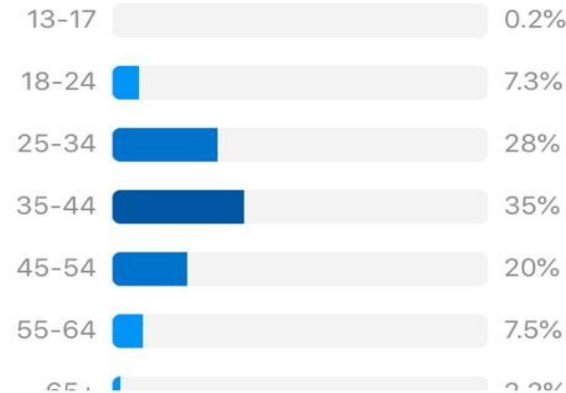
11 stories >



Principais localizações Cidades Países



Faixa etária Tudo Homens Mulheres



Gênero



43% Homens  
57% Mulheres

Períodos mais ativos Horas Dias





## ATIVIDADE #5



1. Qual (si) perfil (is) no Instagram te inspiram? O que te agrada nesses perfis?
2. Entre no seu perfil do Instagram e responda
  - Dias de maior audiência –
  - Horários de maior audiência
  - Origem dos seguidores
  - Faixa etária

# AGENDA

Influenciadores

TikTok

Google Meu Negócio

TripAdvisor

Youtube

Campanhas publicitárias online



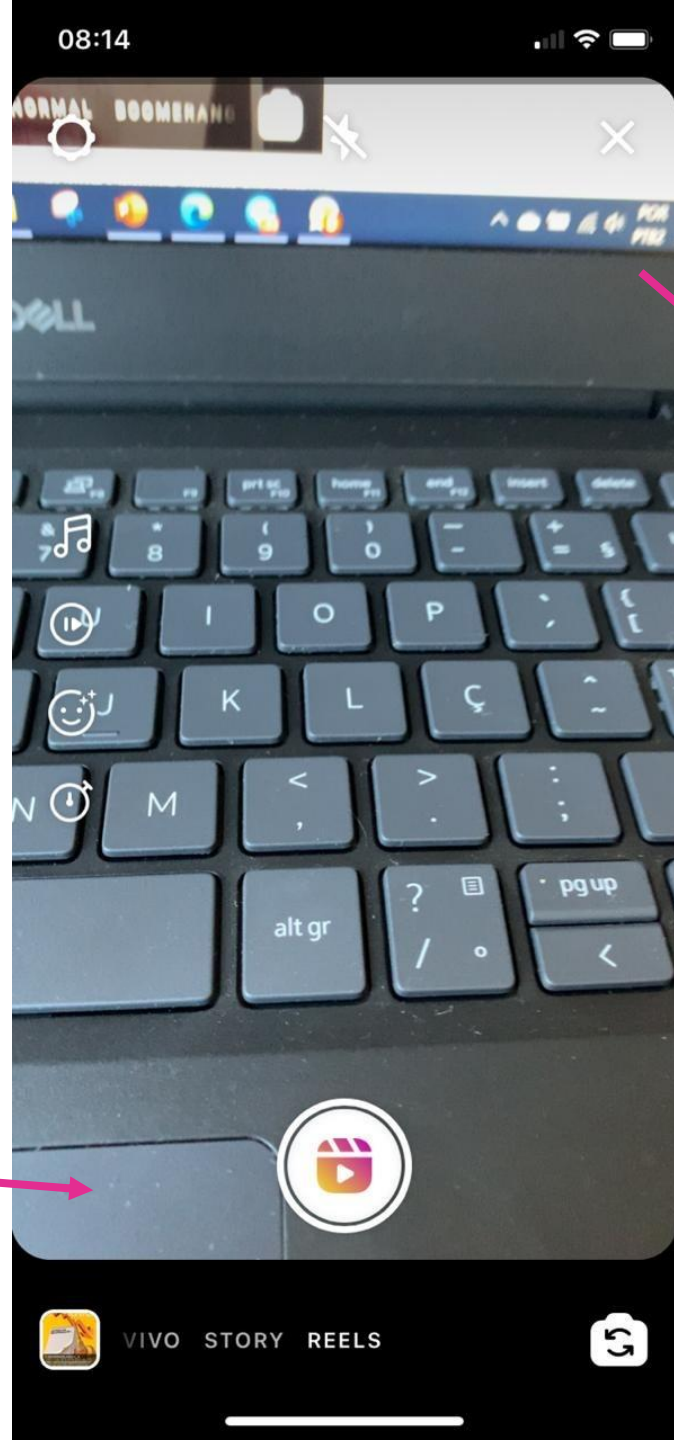


# REELS

- Vídeos com duração máxima de 15 segundos (evolução do CENAS)
- Podem ser publicados nos Stories, no feed e na aba Explorar da rede social
- Geram **MUITO** engajamento

# COMO USAR

- 1:** abra a câmera para Stories e selecione a opção "Reels";
- 2:** o Reels oferece um menu lateral com quatro opções - "Audio", "Speed", "Effects" e "Timer";
- 3:** em "Audio", o usuário pode escolher qualquer música da biblioteca, assim como nos Stories. É uma opção para quem deseja fazer dublagens ou desafios;
- 4:** a opção "Speed" controla a velocidade da reprodução do vídeo, deixando-o mais lento ou mais rápido;
- 5:** em "Effects", o usuário tem acesso aos mesmos filtros do Stories;
- 6:** para gravar, basta pressionar o botão central. Ao concluir um take antes dos 15 segundos, é possível editá-lo selecionando o ícone do canto esquerdo.





## ATIVIDADE #6



1. Crie um post para feed ou story no Instagram no canva





**40% dos Millennials escolhem destinos e hotéis “Instagramáveis”.**

Schofields, 2017

- 1.00 + close

Você **pagaria** para tirar **fotos em cenários** feitos para as **redes sociais**?



0:01 / 1:43





# São Paulo

## Instagramável



12 spots bacanas na capital

CRIE LUGARES, PRATOS E  
DRINKS INSTAGRAMÁVEIS

INCENTIVE SEUS CLIENTES A  
USAREM SUA HASHTAG

FAÇA CONCURSOS, SORTEIOS  
E OUTRAS PARCERIAS

USE #MturNaCozinha

## ATIVIDADE #7




1. É possível criar um “cantinho Instagramável” na sua empresa?



# Marta Poggi

Palestrante | Consultora | Conteudista

 (19) 9.9184-7778

 palestras@martapoggi.com.br

 Marta Poggi

 @martapoggi\_oficial

 /AgentenoTurismo