

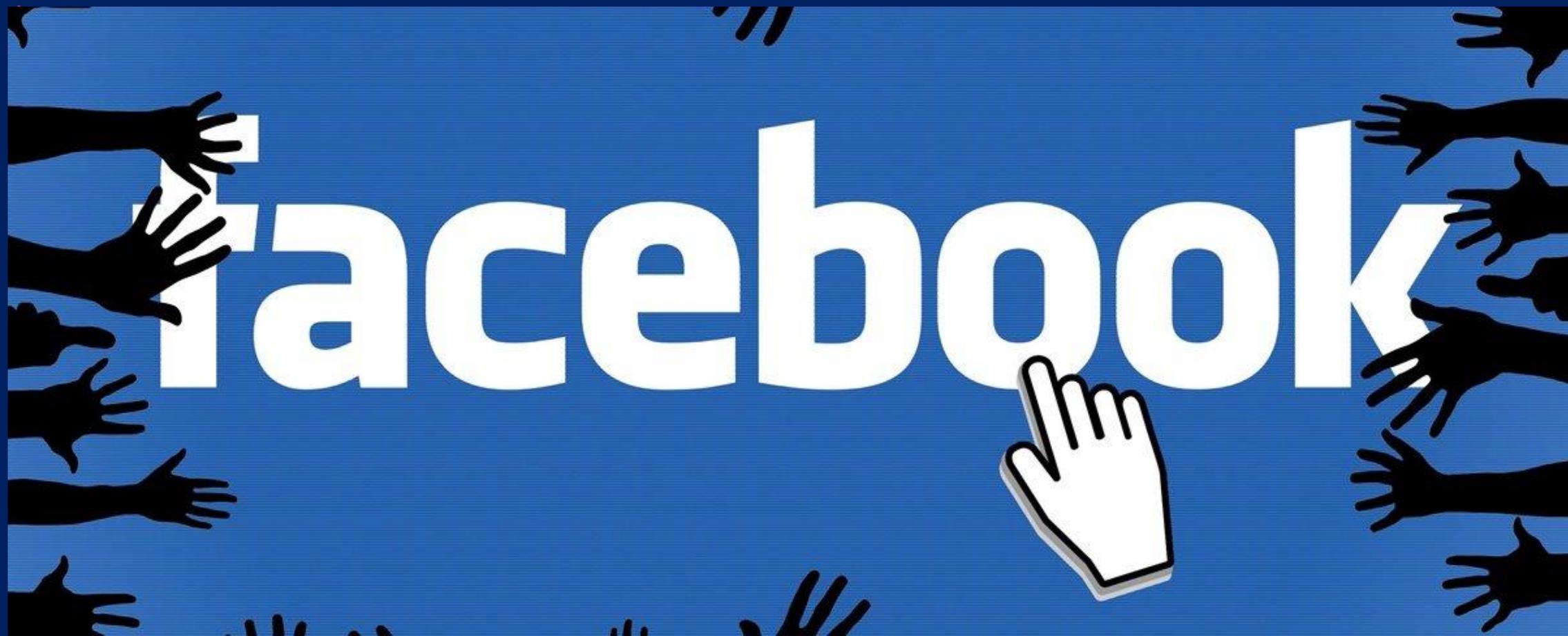


AULA 02 - REDES SOCIAIS

AGENDA



1. Facebook
2. Instagram
3. Lugares instagramáveis
4. Influenciadores Digitais



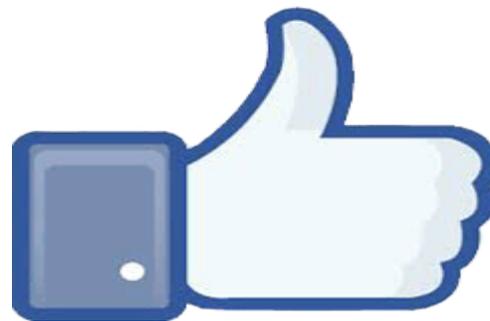


Casa El Enemigo Vigil

@casaElEnemigo · Restaurante argentino

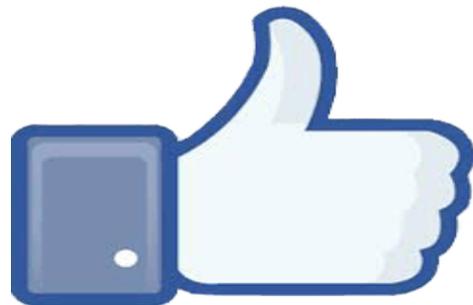
[Ligar agora](#)

BOAS PRÁTICAS

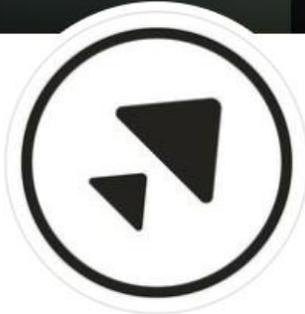


- ✓ Explore as ferramentas da página
- ✓ Página Sobre - Descrição dos serviços/DIFERENCIAIS
- ✓ Avaliações
- ✓ Loja
- ✓ Capriche na foto ou vídeo da cover
- ✓ Utilize a mesma identidade visual do site
- ✓ Use e abuse de imagens e vídeos (86% mais poderosos)

BOAS PRÁTICAS



- ✓ Coloque o link do face em TODO lugar (site, email, folhetos promocionais, etc.)
- ✓ Utilize sorteios
- ✓ Faça o calendário de conteúdos
- ✓ Estimule curtidores a navegar no site da sua empresa
- ✓ Crie eventos
- ✓ ANALISE SEMPRE as métricas



TERRAMUNDI

@terramundiviagens · Agência de viagens

[Fale conosco](#)

terramundi.com.br





Campo dos Sonhos

@campodossinhos · Hotel





Casa El Enemigo Vigil

@casaElEnemigo · Restaurante argentino

Ligar agora



Pesquisar no Facebook



Marta Poggi E



Gerenciar Página

Notificações
3 novas

Informações

Ferramentas de publicação

Central de Anúncios

Qualidade da Página

Editar informações da Página
1 nova

Configurações
1 nova

Promover

Visão geral

Anúncios

Seguidores

Curtidas

Alcance

Visualizações da
Página

Prévias da Página

Ações na Página

Publicações

Eventos

Vídeos

Stories

Pessoas

Mensagens

Pedidos

Resumo da Página Últimos 7 dias

Resultados de 1 de Set de 2020 - 7 de Set de 2020

Observação: não inclui dados de hoje. A atividade de Informações é reportada no fuso horário do Pacífico (EUA). A atividade de anúncios é reportada no fuso horário da sua conta de anúncios.

Ações na Página

1 de setembro - 7 de setembro

1

Número total de ações na Página ▲ 100%



Visualizações da Página

1 de setembro - 7 de setembro

6

Número total de visualizações da Página ▼ 65%



Prévias da Página

1 de setembro - 7 de setembro



Não há dados suficientes para o período selecionado.

Curtidas na Página

1 de setembro - 7 de setembro

2

Curtidas na Página ▼ 50%



Alcance da publicação

1 de setembro - 7 de setembro

262

Pessoas alcançadas ▼ 28%

Alcance do story

1 de setembro - 7 de setembro

Obtenha informações sobre

Veja as estatísticas sobre os stories recebidos

211



19:57



Facebook



Campo dos Sonh...

Geralmente responde e...



26 DE NOV 07:38



[ÚLTIMAS VAGAS
DISPONÍVEIS]

Olá Marta Poggi E! Ainda não
se programou para o fim de
ano?

O Campo dos Sonhos em
Socorro ainda tem algumas
vagas para este Natal e
também para o Réveillon.

PENSÃO COMPLETA • CEIA •
TODAS AS ATIVIDADES SEM
CUSTO ADICIONAL • UMA
VERDADEIRA FAZENDA

Natal > WhatsApp

Réveillon > WhatsApp



Aa



Permitem interação e
“reações”

10 vezes mais engajamento

Permitem replay

Canais temáticos ao vivo



LIVE





Rede Per(feita) para viagens

Brasil – 3º lugar no ranking mundial

53% dos usuários são mulheres

67% estão entre os 18 a 34 anos

Maioria dos usuários tem bom potencial de consumo

BOAS PRÁTICAS



Capriche na bio - A biografia de uma marca precisa explicar quem você é, o que faz, além de transmitir uma personalidade única. Uma ótima pedida para um curto espaço (como dito, 150 caracteres).

Descrição do serviço (e diferencial)

Site (ou Linktree) ou link do whatsapp

Logo

Emojis

exclusiva

BOAS PRÁTICAS



Explore imagens lindas/vídeos

Utilize # adequadas

Poste vídeos curtos

Crie # originais

Convide clientes para postar fotos **com #**
específica



dpnybeach

Enviar mensagem



980 publicações

157mil seguidores

2.502 seguindo

DPNY Beach Hotel & Spa

A Nova Versão de Hotel de Luxo, Rústico e Chic. Um verdadeiro Oásis Pé na Areia ao Ar Livre.

Um Destino Único, o Ano Inteiro.

Conheça [@gastronomiadpny](#)

dpny.com.br/pacotes

Seguido por [betinnatassis](#), [faraco_consultoria](#), [dvendemiatti](#) e outras 25 pessoas



Suítes



Sunset



Piscina



Romântico



Praia



SPA





pousadavillaamista

Enviar mensagem



418 publicações

22,9mil seguidores

4.267 seguindo

Villa Amistà Campos do Jordão

A sua melhor experiência em Campos do Jordão 🍁

✉️ reservas@villaamista.com.br

☎️ 12 3663-7227

WhatsApp 📱 12 99723-7227

Agendamento e Valor da Diária 🖱️

bit.ly/2BUtZmX

Seguido por faraco_consultoria, melissaoliver.oficial, julianagalzerano e outras 21 pessoas



Turismo



Avaliações



Atenção



Playlist



Whatsapp



Receitas



COVID-19





olivicolalaur

Enviar mensagem



246 publicações

7.624 seguidores

3.177 seguindo

Olivícola LAUR

Somos la 4ta Olivícola más importante del mundo.

laur.ar

Seguido por mendozaholidays



PREMIOS



EMBAJADOR



TIENDA



VISITAS



ACEITES



TURISMO

BOAS PRÁTICAS



Faça perfil profissional

Use “Entrar em contato” – call to action

Abuse do “stories”

Faça destaques

Abuse dos filtros

Usar #

Geolocalização

Mencionar pessoas – carona de tráfico

Use emojis

E GEOLOCALIZAÇÃO IMPULSIONAM A POSTAGEM





visitscotland

Seguir



5.663 publicações

1 milhão seguidores

579 seguindo

VisitScotland

Share your Scotland with the world! Use [#VisitScotland](#) or [#ScotlandIsNow](#) to give us permission to repost on our social media channels.

go.visit.sc/Instagram

Seguido por [marketingeturismobrasil](#), [alinesilva.in](#), [easyjet](#) e outras 16 pessoas



#visitscotland

2.484.684 publicações

Seguindo

Hashtags relacionadas [#scotlandshots](#) [#discover](#)
[#lovescotland](#) [#explorescotland](#) [#scotlandscenery](#)



outbackbrasil  • Seguindo

outbackbrasil  Um  #MomentoOutback gostoso demais pra ser real: Firecracker Shrimp Burger está de volta do jeitinho que você gosta! 😊 As estrelas desse burger são os saborosos camarões empanados ao molho firecracker combinados com nosso hambúrguer de 200g. Já experimentou esse sabor? Vem pra cá! 🍔🍷

3 d



tiagoabravanel  Morri!!!! 😂

3 d 11 curtidas Responder

— Ver respostas (1)

outbackbrasil  Oi



29.011 curtidas

HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar

QUAIS SÃO AS BOAS PRÁTICAS?

Instagram

🔍 Pesquisar



limacocinaperuanasp

Seguir



775 publicações

8.313 seguidores

2.281 seguindo

Lima Cocina Peruana

somos peruanos y hacemos lo mejor de nuestra gastronomía para ustedes.

1º restaurante com rodízio de comida peruana. PE #limacocinaperuana

www.limacozinhaperuana.com.br

Seguido por [carmeng9424](#), [carlosferreirinha](#), [longeeperto](#) e outras 1 pessoas



Take Out!



las bebidas



platos



rodízio



cocina



prensa



terramundiviagens

Enviar mensagem



1.080 publicações

13,4mil seguidores

529 seguindo

TERRAMUNDI

Viagens personalizadas | Lugares fora do comum

- Experiências além do destino
- Roteiros sob medida
- Grupos Especiais

Fale por WhatsApp 

linktr.ee/terramundiviagens

Seguido por alinesilva.in, eztravelbr, viajarverde e outras 25 pessoas



Grupos 2020



Promoções



Comer & B...



Montanhas



Noruega



Turquia



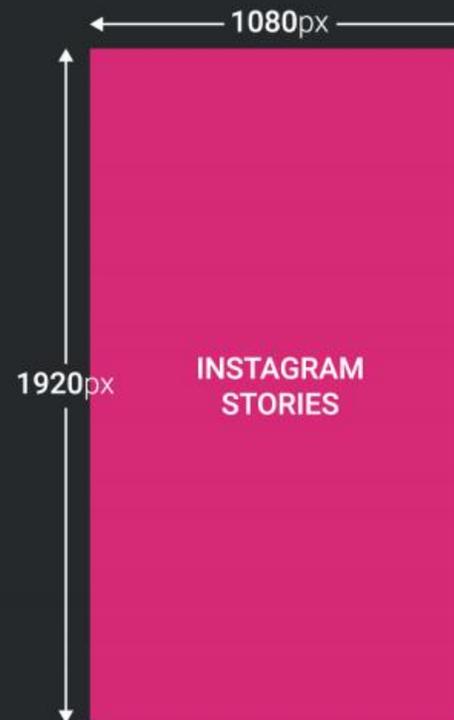
Praias

CONTEÚDO FEED

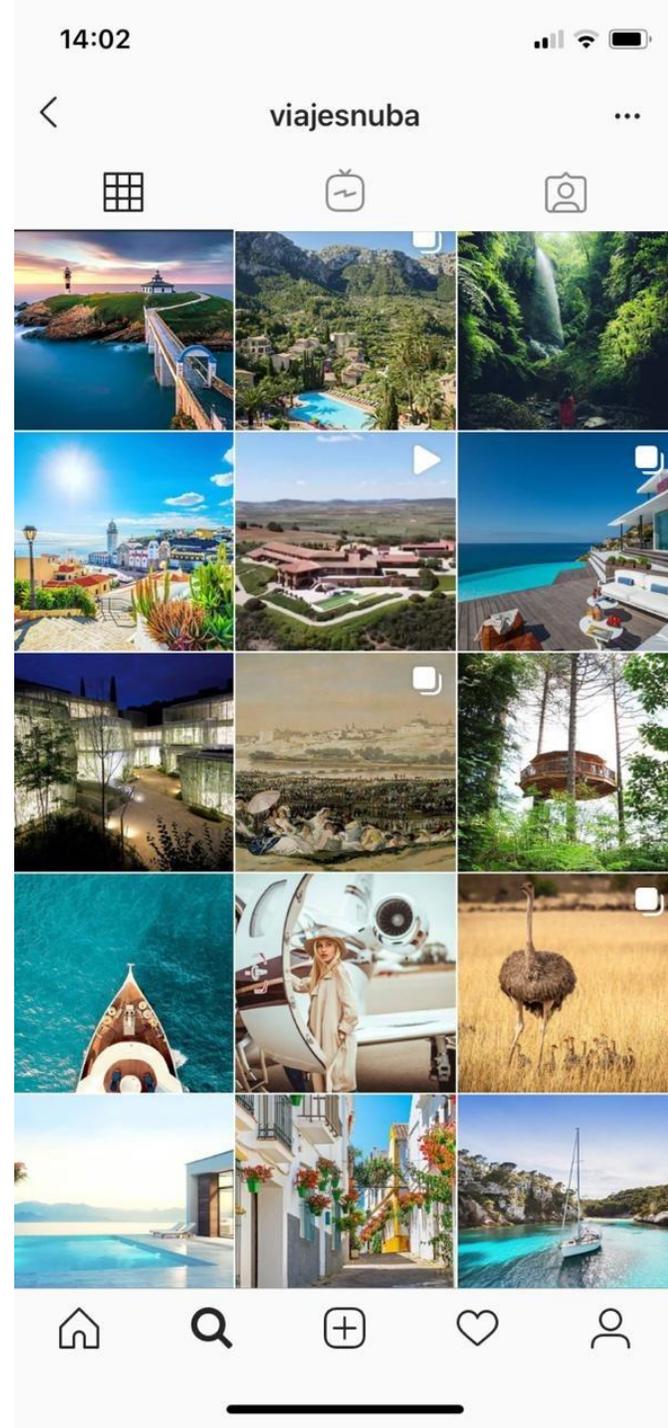
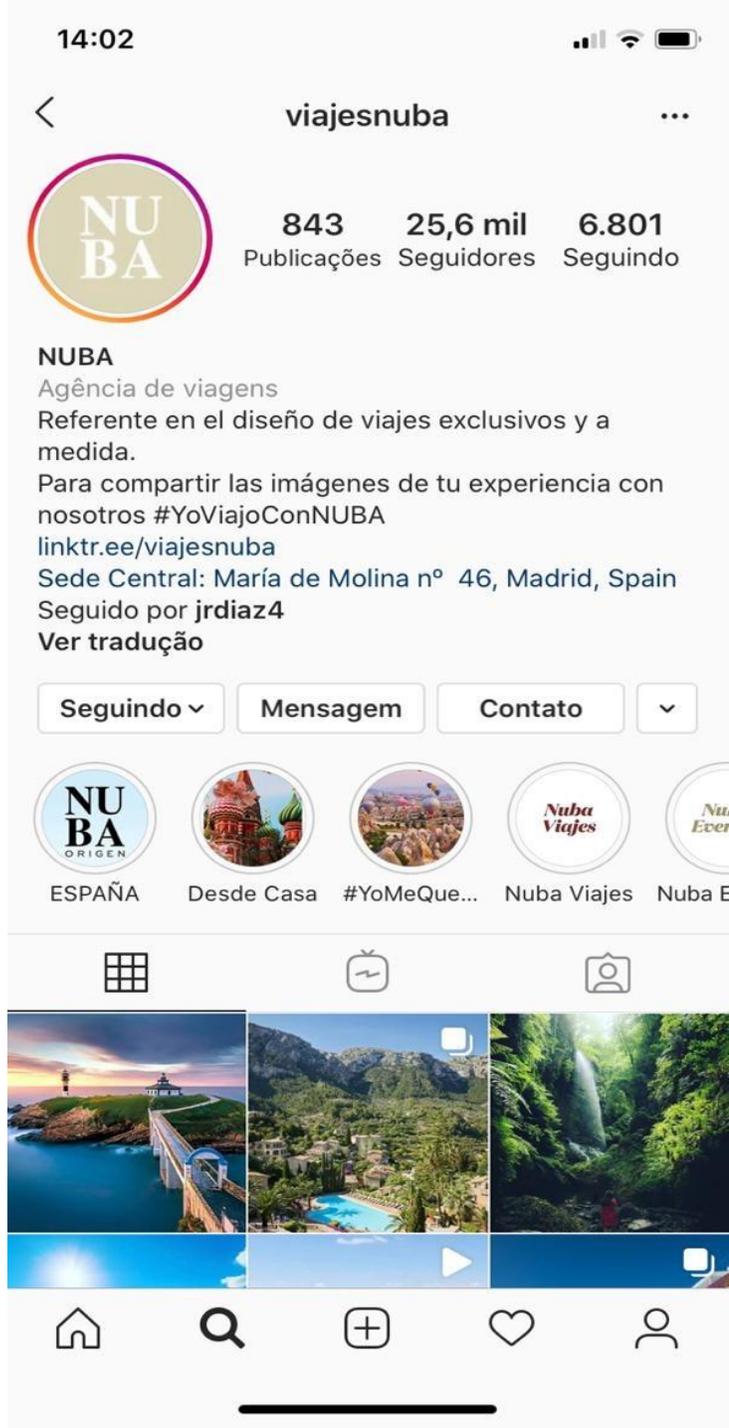
- ✓ Sala de estar/cartão de visita
- ✓ Tem que estar arrumado e harmônico
- ✓ Conteúdo relevante (foto ou vídeo + ótima legenda + #)
- ✓ Posts ficam no perfil e são comentados
- ✓ Posts com #
- ✓ Geolocalização
- ✓ Marcar pessoas
- ✓ Lives – entrevistas, dúvidas, dicas, destinos que estão abrindo, etc

INSTAGRAM

perfil, feed e stories







<https://www.instagram.com/ernestocafesespeciais/>

<https://www.instagram.com/pousadavillaamista/>

<https://www.instagram.com/rusticae/>

<https://www.instagram.com/turismoruralportugal/>

<https://www.instagram.com/xcaretpark/>

<https://www.instagram.com/riosecreto/>

LEGENDA PERFEITA

- A 1ª linha do texto deve chamar atenção
- Use emojis em cada parágrafo
- Use até 5# para não poluir o post
- Coloque chamada para ação.

CONTEÚDO STORIES

Quarto (informalidade, espontaneidade, engajamento)

Somem em 24 hs

Conteúdo bobo, divertido

Mostra a parte “imperfeita da empresa”

Humaniza a marca

CONTEÚDO STORIES

Bastidores

Adicionar emojis, figurinhas, etc.

Contagem regressiva

Enquete

Chamada para o post no feed

DICAS

Banco de imagens GRATUITAS

Pixabay

Canva

[Rawpixel](#)

[Free Images](#)

Banco dos destinos;

Número de # -

8 a 15 – na legenda ou no 1º comentário

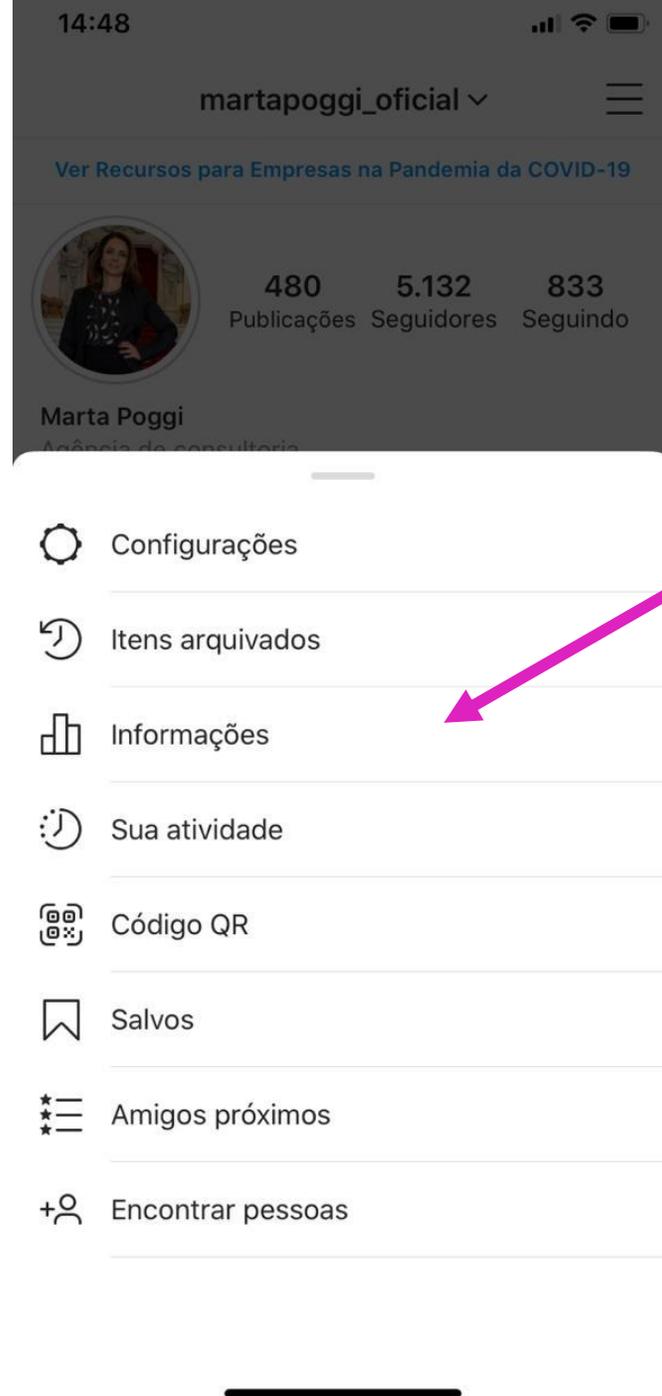
FREQUÊNCIA DE POSTAGEM



Feed – mínimo 3 a 4 vezes por semana

Stories – mínimo 4 vezes por semana

Ideal – 1 vez por dia!

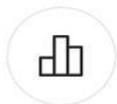




14:48



INFORMAÇÕES Últimos 7 dias



Destaques recentes

Você alcançou +36,3% mais contas nos últimos 7 dias em comparação com ago 13 - ago 19.

Visão geral

1.664

Contas alcançadas

+36,3% >

252

Interações com o conteúdo

-33,5% >

5.132

Total de seguidores

+2,6% >

Conteúdo que você compartilhou

3 publicações >

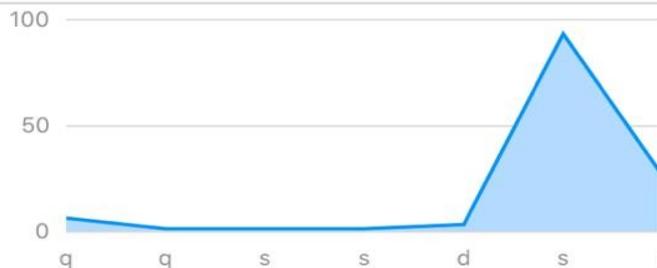


11 stories >

14:49

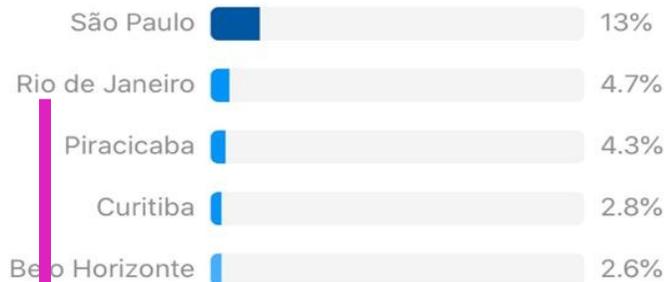


PÚBLICO Últimos 7 dias



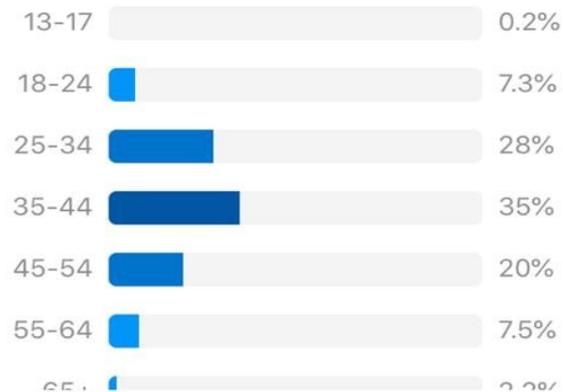
Principais localizações

Cidades Países



Faixa etária

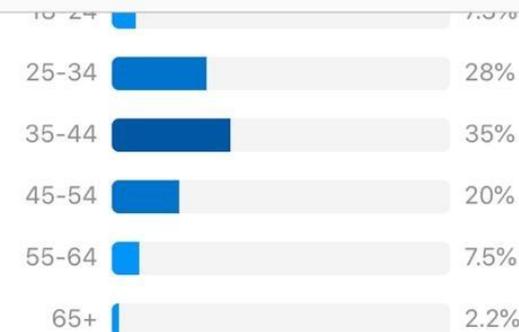
Tudo Homens Mulheres



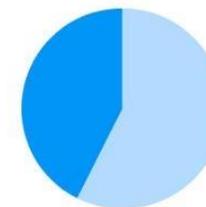
14:49



PÚBLICO Últimos 7 dias



Gênero



Períodos mais ativos

Horas Dias



ATIVIDADE #5



1. Qual (si) perfil (is) no Instagram te inspiram? O que te agrada nesses perfis?
2. Entre no seu perfil do Instagram e responda
 - Dias de maior audiência –
 - Horários de maior audiência
 - Origem dos seguidores
 - Faixa etária

AGENDA

Influenciadores

TikTok

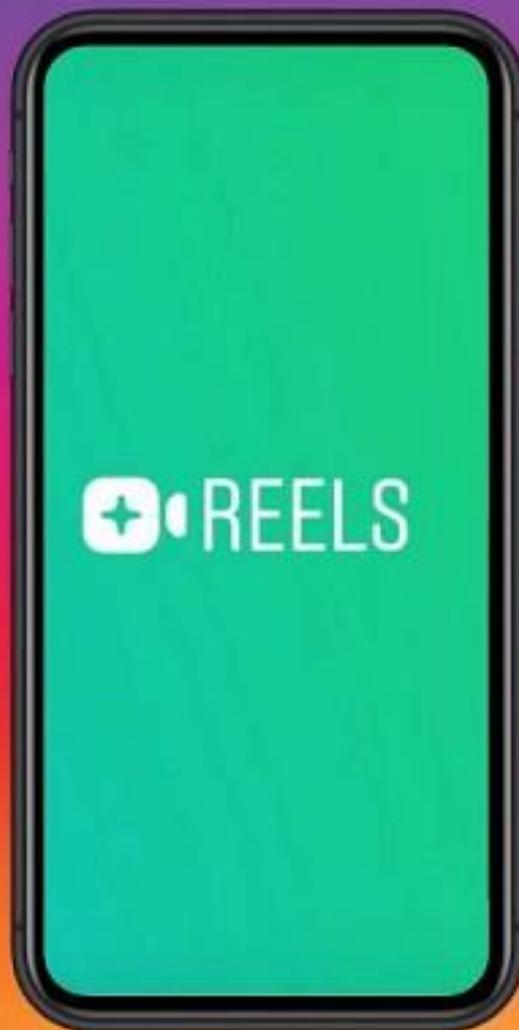
Google Meu Negócio

TripAdvisor

Youtube

Campanhas publicitárias online



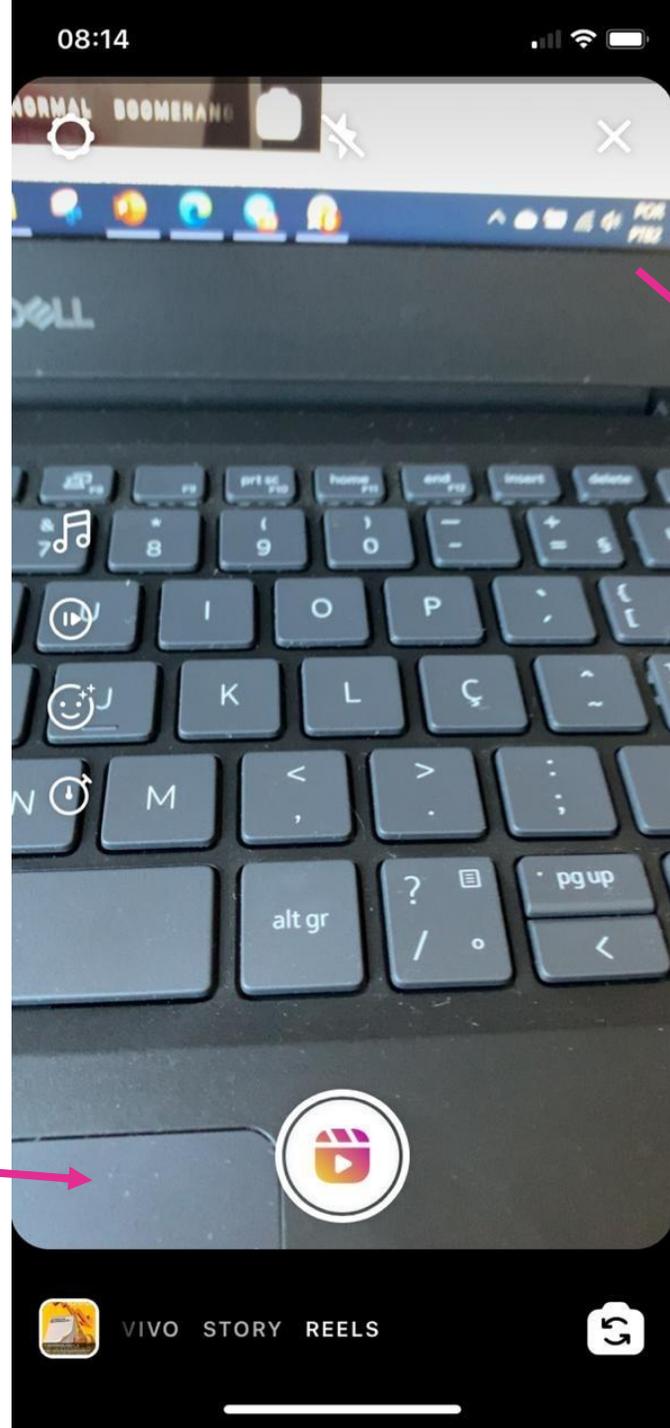


REELS

- Vídeos com duração máxima de 15 segundos (evolução do CENAS)
- Podem ser publicados nos Stories, no feed e na aba Explorar da rede social
- Geram **MUITO** engajamento

COMO USAR

- 1:** abra a câmera para Stories e selecione a opção "Reels";
- 2:** o Reels oferece um menu lateral com quatro opções - "Audio", "Speed", "Effects" e "Timer";
- 3:** em "Audio", o usuário pode escolher qualquer música da biblioteca, assim como nos Stories. É uma opção para quem deseja fazer dublagens ou desafios;
- 4:** a opção "Speed" controla a velocidade da reprodução do vídeo, deixando-o mais lento ou mais rápido;
- 5:** em "Effects", o usuário tem acesso aos mesmos filtros do Stories;
- 6:** para gravar, basta pressionar o botão central. Ao concluir um take antes dos 15 segundos, é possível editá-lo selecionando o ícone do canto esquerdo.





ATIVIDADE #6



1. Crie um post para feed ou story no Instagram no canva



40% dos Millennials escolhem destinos e hotéis “Instagramáveis”.

Schofields, 2017

- 1.00 + close

Você **pagaria** para tirar **fotos em cenários** feitos para as **redes sociais**?



0:01 / 1:43





São Paulo

Instagramável



12 spots bacanas na capital

CRIE LUGARES, PRATOS E
DRINKS INSTAGRAMÁVEIS

INCENTIVE SEUS CLIENTES A
USAREM SUA HASHTAG

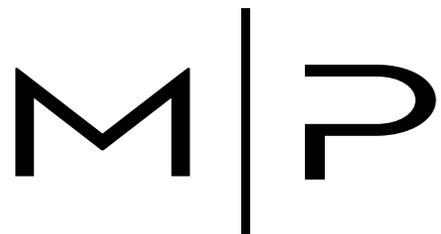
FAÇA CONCURSOS, SORTEIOS
E OUTRAS PARCERIAS

USE #MturNaCozinha

ATIVIDADE #7



1. É possível criar um “cantinho Instagramável” na sua empresa?



Marta Poggi

Palestrante | Consultora | Conteudista

 (19) 9.9184-7778

 palestras@martapoggi.com.br

 Marta Poggi

 @martapoggi_oficial

 /AgentenoTurismo